



DANİMARKA



MOBİLYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: Nisan 2025

Raporu Hazırlayan: Kopenhag Ticaret Müşavirliği

1. Ülke Pazarında Mobilya Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

2025 yılında Danimarka'daki Mobilya pazarının 4,33 milyar ABD doları gelir elde edeceği ve 2025-2029 yıllarası arası projeksiyona göre, pazarın yıllık %4,98'lik bir büyüme oranı yaşayacağı öngörülmektedir. Bu pazardaki en büyük segment, 2025 yılında 929,69 milyon US dolarlık bir pazar hacmine sahip olacağı tahmin edilen “Lambalar ve Aydınlatma” segmentidir. Danimarka mobilya pazarı, minimalist ve işlevsel tasarıma güçlü bir odaklanma ile karakterize edilmektedir.

2022 yılında Danimarkalılar mobilya için ortalama 4.510 Danimarka kronu harcamıştır. 2024'ün ikinci çeyreği itibariyle, perakende mobilya satışları bir önceki çeyreğe kıyasla hafif bir düşüşle 2,8 milyar Danimarka kronuna ulaşmıştır.

Yurtiçi mobilya pazarı satışları 2024 yılının üçüncü çeyreğinde 2,7 milyar Danimarka kronuna ulaşmıştır. Kategori içinde ofis mobilyası satışları aynı dönemde yaklaşık 600 milyon Danimarka kronu olarak gerçekleşmiştir. Yüksek miktardaki satış değerlerine ulaşmak için 2023 yılında mobilya imalat sektöründe yaklaşık 8.700 kişi istihdam edilmiştir.

Danimarka tasarımı dünya çapında bilinir ve temiz, minimalist aynı zamanda zamansız bir tarzla eşanlamlı hale gelmiştir. Ülke, mobilya tasarımı segmentinde lider bir ülkedir. Mobilya ihracatı, 2024 yılında 19 milyar Danimarka kronunun üzerinde bir değere ulaşmıştır. Aynı yıl, ülke halı ve diğer tekstil zemin kaplamalarının önde gelen ihracatçıları arasında yerini almıştır. Danimarka'nın ahşap yatak odası mobilyası ihracatı 2024 yılında 1,1 milyar Danimarka kronu değerinde gerçekleşmiştir. Aynı yıl ahşap mutfak mobilyası ihracatı 160 milyon Danimarka kronu olarak gerçekleşmiştir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Danimarka'da mobilya ve parçalarının ortalama üretim fiyatına dair doğrudan birim başına maliyet verisi mevcut olmamakla birlikte, sektördeki fiyat eğilimlerini gösteren üretici fiyat endeksi (ÜFE) verileri bulunmaktadır. 2025 yılı Mart ayı itibarıyla, mobilya imalatı sektörüne ilişkin Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE), 2015 baz yılına göre 119,1 puan olarak kaydedilmiştir. Bu seviye, sektör tarihinde ulaşılan en yüksek değer olup, üretim maliyetlerinde yıllar içinde meydana gelen artışı açıkça ortaya koymaktadır.

Söz konusu artış, temel girdiler olan hammadde, enerji ve işgücü maliyetlerindeki yükselişin bir yansımasıdır. Özellikle sürdürülebilir üretim uygulamalarının yaygınlaşması ve kaliteli işçilik standartlarının korunması, üretim maliyetleri üzerinde belirgin bir baskı oluşturmaktadır. Ayrıca, küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dalgalanmalar da sektördeki maliyet artışını destekleyici bir faktör olmuştur.

Üretici fiyatlarındaki bu yükseliş, Danimarkalı mobilya üreticilerinin fiyatlandırma stratejilerinde ve uluslararası pazarlardaki rekabetçi konumlarında doğrudan etkili olmaktadır. Bununla birlikte, Danimarka mobilya sektörü, inovatif tasarımları, yüksek katma değerli ürün çeşitliliği ve güçlü marka imajı sayesinde uluslararası pazarda rekabet avantajını sürdürmektedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Danimarka mobilya sektörünün önde gelen yerli üretici firmalar arasında BoConcept, Fritz Hansen, Carl Hansen & Søn, HAY, Holmrís ve Montana Furniture gibi markalar bulunmaktadır. Bu firmalar, hem iç pazarda hem de uluslararası alanda tasarım kalitesi, işlevsellik ve sürdürülebilirlik prensiplerine dayalı ürünleriyle tanınmaktadır. Özellikle Arne Jacobsen, Hans J. Wegner ve Børge Mogensen gibi tasarımcıların eserleri, Danimarka mobilya sektörünün küresel bilinirliğini artırmıştır. Danimarkada faaliyet gösteren ilk elli firmaya ilişkin liste Ek 1’de yer almaktadır.

Sektörde üreticilerin örgütlenmesi ve sektörel iş birliğinin sağlanması amacıyla çeşitli birlikler ve dernekler faaliyet göstermektedir. Bunların başında Dansk Industri (DI) bünyesinde faaliyet gösteren DI Møbler (Mobilya Sanayi Grubu) gelmektedir. DI Møbler, mobilya üreticilerinin çıkarlarını temsil etmekte, sektörel lobi faaliyetleri yürütmekte ve üyelerine ihracat destekleri, eğitim programları ve sürdürülebilir üretim çözümleri sunmaktadır.

Ayrıca, Design denmark (Dd) gibi tasarım odaklı platformlar da mobilya sektöründeki üreticilerin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımına katkı sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, Lifestyle & Design Cluster organizasyonu, sektörün dijital dönüşüm, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarındaki gelişimini desteklemektedir.

Sonuç olarak, Danimarka mobilya sektörü, güçlü yerli üretici firmaları ve etkin işleyen sektörel birlikleri ile uluslararası rekabet gücünü artırmaya devam etmektedir. Yüksek kaliteli üretim, yenilikçilik ve organizasyonel dayanışma, sektörün temel yapı taşlarını oluşturmaktadır.

1.4 Mobilya Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Danimarka mobilya sektörü, 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 2,75 milyar Dolar büyüklüğe ulaşarak istikrarlı bir gelişim göstermiştir. 2019–2024 yılları arasında sektör, yıllık ortalama %2,2 oranında büyüme kaydetmiştir.

Perakende satışlar, Danimarka mobilya sektörünün önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. 2024 yılında mobilya satışlarının yaklaşık %75’i fiziksel mağazalar üzerinden, %25’i ise çevrimiçi platformlar üzerinden gerçekleştirilmiştir. Özellikle genç tüketiciler arasında online alışveriş oranı artış göstermiştir. Satışlarda en çok tercih edilen ürün grupları arasında oturma odası mobilyaları (%32), mutfak mobilyaları (%21) ve yatak odası mobilyaları (%20) öne çıkmaktadır. Tüketiciler, ürün seçiminde sürdürülebilirlik, uzun ömür, yerel üretim ve minimalist tasarım kriterlerine büyük önem vermektedir.

Toptan satışlar ise hem iç piyasadaki büyük zincir mağazalara hem de uluslararası pazarlara yöneliktir. Danimarka, 2024 yılında mobilya ihracatından yaklaşık 3 milyar Dolar gelir elde etmiştir. İhracatta en çok talep gören ürün grupları ise mutfak mobilyaları (%26) ve ofis mobilyaları (%24) olarak kaydedilmiştir. İç pazarda ise özellikle proje bazlı büyük alımlar ve kamu ihaleleri önemli bir yer tutmaktadır.

Önümüzdeki dönemde Danimarka mobilya sektöründe dijitalleşmenin, sürdürülebilir üretim uygulamalarının ve fonksiyonel tasarımların daha da önem kazanması beklenmektedir. 2025 yılında sektörün %6,72 büyümesi, uzun vadede ise yıllık büyüme oranlarının %4,5

seviyelerinde dengelenmesi öngörülmektedir. Ayrıca, e-ticareti toplam satışlar içindeki payının 2029 yılına kadar %35'e ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Sürdürülebilirlik, modüler tasarımlar ve akıllı mobilya çözümleri gibi yeni trendler, sektörün gelecekteki gelişiminde belirleyici rol oynayacaktır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000\$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	501.139	22,6
2	Polonya	410.922	18,5
3	İsveç	300.283	13,5
4	Almanya	163.681	7,3
5	Litvanya	158.365	7,1
6	Letonya	106.612	4,8
7	İtalya	69.832	3,1
8	Vietnam	63.065	2,8
9	Norveç	46.499	2,0
10	Estonya	40.597	1,8
21	Türkiye	13.271	0,5

2.2 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1000 \$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	441.326	15,9
2	Norveç	386.537	13,9
3	İsveç	257.185	9,2
4	Hollanda	205.563	7,4
5	Birleşik Krallık	203.903	7,3
6	Fransa	181.956	6,5
7	ABD	134.415	4,8
8	Belçika	78.527	2,8
9	Polonya	69.677	2,5
10	İsviçre	68.846	2,4
34	Türkiye	7.635	0,2

2.3 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (1000 \$)	Türkiye'den İthalatı (1000 \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940161	İçleri Doldurulmuş. kaplanmış olanlar	335.778	1.722	0,51
940360	Diğer Ahşap Mobilyalar	329.212	2.587	0,78
940320	Metalden Diğer Mobilyalar	242.383	2.038	0,84
940171	İçleri Doldurulmuş. kaplanmış olanlar	159.552	97	0,06
940399	Diğerleri	144.997	257	0,17
940391	Ahşap Olanlar	119.663	161	0,13
940179	Diğerleri	104.320	75	0,07
940350	Yatak Odalarında Kullanılan Türden Ahşap Mobilyalar	73.641	634	0,86
940139	Diğerleri	70.612	84	0,11
940169	Diğerleri	70.162	224	0,31

2.4 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (1000 \$)	Türkiye'ye İhracatı (1000\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
940360	Diğer Ahşap Mobilyalar	414.593	728	0,17
940161	İçleri Doldurulmuş. kaplanmış olanlar	279.118	269	0,09
940320	Metalden Diğer Mobilyalar	230.856	216	0,09
940171	İçleri Doldurulmuş kaplanmış olanlar	225.583	147	0,06
940399	Diğerleri	216.897	579	0,26
940340	Mutfaklarda Kullanılan Türden Ahşap Mobilyalar	195.151		
940350	Yatak Odalarında Kullanılan Türden Ahşap Mobilyalar	166.931	23	0,01
940179	Diğerleri	129.812	141	0,10
940169	Diğerleri	121.977	151	0,12
940391	Ahşap Olanlar	90.764	11	0,01

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
1	940360	Ahşaptan Diğer Mobilyalar	1.464	2.369	3.576	2.615	2.474
2	940320	Metalden Diğer Mobilyalar	2.776	3.527	2.525	2.903	1.889
3	940161	Ahşap İskeletli Oturmaya Mahsus İçleri Doldurulmuş, Kaplanmış Diğer Mobilyalar	825	1.268	1.035	1.348	1.735
4	940120	Motorlu Taşıtlarda Kullanılan Oturmaya Mahsus Mobilyalar	798	997	765	1.045	1.116
5	940350	Yatak Odalarında Kullanılan Ahşaptan Mobilyalar	1.408	1.141	925	651	541
6	940290	Tıpta, Cerrahide, Diş Hekimliğinde Ve Veterinerlikte Kullanılan Diğer Mobilyalar Ve Aksam Ve Parçalar	42	64	4	456	386
7	940389	Diğer Maddelerden Diğer Mobilyalar	222	255	257	222	344
8	940399	Diğer Mobilyaların Aksam Ve Parçaları; Ahşaptan Olanlar Hariç			357	159	230
9	940391	Diğer Mobilyaların Aksam Ve Parçaları; Ahşaptan Olanlar			68	141	230
10	940330	Bürolarda Kullanılan Ahşaptan Mobilyalar	152	345	174	222	177
	TOPLAM		7.691	9.968	9.691	9.767	9.126

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Danimarka'daki toplam mobilya şirketi sayısı 249'dur. Kopenhag, Danimarka mobilya sektöründe %38 pazar payı ile en büyük şehirdir (94 Mobilya şirketi). İkinci sırada, Danimarka'daki 52 Mobilya şirketi ile Herning (%21) yer almaktadır. Vejle'de de yaklaşık 45 mobilya şirketi bulunmaktadır. Bu üç şehrin toplamı Danimarka mobilya endüstrisinde %77 pazar payına sahiptir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Danimarka, mobilya endüstrisinin başarısına katkıda bulunan güçlü bir işçilik ve tasarım geleneğine sahiptir. Danimarkalı mobilya üreticileri yüksek kaliteli işçilikleri ve detaylara gösterdikleri özenle tanınmaktadırlar. Bu durum, Danimarkalı mobilya markalarının hem yurt içinde hem de uluslararası alanda güçlü bir varlık göstermesine yardımcı olmuştur.

Danimarka ekonomisi son yıllarda istikrarlı ekonomik büyüme ve düşük işsizlik oranları ile iyi bir performans sergilemiş ve bu durum da, tüketici güveni ve satın alma gücü üzerinde olumlu bir etki yaratarak mobilya harcamalarının artmasına yol açmıştır. Ayrıca, hükümetin sürdürülebilirlik ve yeşil girişimlere odaklanması, çevre dostu uygulamalara öncelik veren mobilya şirketleri için fırsatlar yaratmıştır. Sonuç olarak, Danimarka'daki mobilya pazarı, işlevsel ve estetik açıdan hoş mobilyalara olan talebin yanı sıra sürdürülebilirliğe odaklanma da dahil olmak üzere değişen müşteri tercihleri nedeniyle büyüme yaşamaktadır. Online alışverişin yükselişi ve çok işlevli mobilyaların popülerliği pazardaki temel eğilimlerdir.

Sonuç olarak, Danimarka'daki güçlü zanaatkarlık ve tasarım geleneği ile elverişli makroekonomik ortam, mobilya sektörünün büyümesine katkıda bulunmaktadır.

JYSK Group, Danimarkalı bir mobilya ve mobilya aksesuarları perakende zinciridir. Şirketin geliri 1 Eylül 2023'te başlayıp 31 Ağustos 2024'te sona eren mali yılda yaklaşık 41,4 milyar Danimarka kronuna ulaşmıştır.

BoConcept, dünya çapında mağazalar işleten Danimarkalı bir perakende mobilya zinciridir. Şirket tasarım mobilya ve aksesuarlar sunmaktadır. Şirket, 1 Mayıs 2023'te başlayıp 30 Nisan 2024'te sona eren mali yılda 1,2 milyar Danimarka kronunun üzerinde gelir elde etmiştir.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Danimarka Sanayi Federasyonu (DI - Dansk Industri):

E-posta: di@di.dk

Web: <https://www.danskindustri.dk/english>

Danimarka Ağaç İşleme ve Mobilya Endüstrileri Birliği (Træ- og Møbelindustrien)

E-posta: tmi@di.dk

Web: tmi.di.dk

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Firma tespiti açısından sunulabilecek yöntem Danimarka ticari sicillerinin tutulduğu <https://datacvr.virk.dk/> websayfasıdır. Söz konusu sayfada sektörel bazda arama yapmak suretiye araştırılan sökterde faaliyet gösteren firma bilgilerine ulaşılabilir.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Danimarka, Avrupa Birliği üyesi olduğundan, AB'nin genel ithalat kurallarına tabidir. Ürünlerin CE işaretlemesi, menşe şahadetnamesi ve fatura gibi standart belgeler gereklidir. Ayrıca, ürünlerin AB standartlarına uygun olduğunu gösteren test raporları da talep edilebilir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Mobilya ithalatı için genel bir sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Danimarka ülkesinde 2025 yılı için yapılması planlanan iki fuar bulunmakla birlikte, bu fuarlara milli katılım bulunmamaktadır.

Formland

Tarih: 17-19 Ağustos 2025

<https://www.formland.dk/>

3daysofdesign

Tarih: 18-20 Haziran 2025

<https://www.3daysofdesign.dk/>

4.6 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Danimarka'da kamu ihaleleri Udbud.dk portalında yayımlanmaktadır.

4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Türkiye, Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği anlaşmasına nedeniyle, Türkiye'den Danimarka'ya yapılan ihracatta gümrük vergisi avantajları bulunmaktadır.

4.8 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

A.TR dolaşım belgesi gereklidir. Bu belge, ürünlerin Türkiye'de serbest dolaşımda olduğunu ve Gümrük Birliği kapsamında olduğunu gösterir.

4.9 Sektörde Standartlar – Etiketleme – Ambalajlama ve Sair Mevzuat

Danimarka'da standartların belirlenmesinden ve yayınlanmasından tek sorumlu kurum olan “Danimarka Standartları Kurumu-DS” in kendi sitesinden araştırıldığından mobilya sektörüne ilişkin yaklaşık 736 adet standart bulunmaktadır.¹

¹ Bilindiği üzere, eğer bir standardın üzerinde DS yazıyorsa, bu Danimarka standardı olduğu anlamına gelmektedir. Avrupa standartları EN veya ETS harfleriyle, uluslararası standartlar ise ISO veya IEC harfleriyle belirtilirler. Tüm Avrupa standartları bir Danimarka standardı olarak onaylanmak durumundadır. CEN ve CENELEC tarafından hazırlanmışlarsa DS/EN olarak adlandırılırlar. Eğer standart aynı zamanda uluslararası bir standart ise, DS/EN ISO olarak adlandırılmaktadır.

Danimarka'ya yapılacak mobilya ihracatında AB üyesi bir ülke olarak uyulması gereken kurallar, standartlar Tek Pazar gereklilikleri ve uyumu çerçevesinde belirlenmeli ve konu hakkında AB mevzuatı dikkatlice irdelenmelidir.

Avrupa Birliği Kereste Yönetmeliği (EUTR)

Bu yönetmelik, AB pazarına yasa dışı olarak hasat edilmiş kereste ve bu keresteden yapılmış ürünlerin girişini yasaklar. İthalatçı ve üreticilerin, AB pazarına sundukları kerestenin yasal yollardan elde edildiğinden emin olmak için gerekli özeni göstermelerini zorunlu kılar. Yasa dışı olarak hasat edilmiş kereste bazlı ürünlerin AB pazarına sürülme riskini en aza indirmek için gerekli özeni göstermeyi gerektirir ve izlenebilirliği kolaylaştırmak için müşteri ve tedarikçi kayıtlarını tutma şartı getirir.

Genel Ürün Güvenliği Direktifi (GPSD)

GPSD, mobilya dahil ürünlerin kullanımının güvenli olmasını gerektirmektedir. İthalatçı ve üreticilerin izlenebilirlik etiketi sağlaması da zorunludur. GPSD, mobilya ürünlerini kapsar, örneğin katlanabilir yataklar, çocuk karyolaları ve beşikler. Direktif açıkça belirtmese de, ürünlerin güvenli olduğunu kanıtlamak için risk değerlendirme raporu, kullanım kılavuzu, teknik dosya ve test raporları gibi belgeler gerekebilir. İthalatçı adı, ürün parti numarası ve menşei gibi bilgileri içeren ürün izlenebilirlik etiketi sağlanması da gerekmektedir. Harmonize standartlar (örneğin EN 581-1, EN 716-1, EN 1129-2) ürünün teknik gerekliliklere uygunluğuna dair bir uygunluk varsayımı sağlamaktadır.

Mobilya Yangın Güvenliği Standartları

AB'de EN standartları (tüm AB ülkelerinde geçerli) ve ulusal standartlar (yalnızca belirli ülkelerde geçerli) olmak üzere iki kategori bulunmaktadır. Uygulanacak standartlar mobilya türüne (örneğin döşemeli, döşemesiz), malzemesine (örneğin kumaş, köpük) ve kullanım alanına (örneğin kamusal, konut) bağlı olarak değişmektedir. Örnek EN standartları arasında tutuşturucu kaynaklara (sigara veya kibrit alevi eşdeğeri) karşı testler yer alır (örneğin EN 1021-1, EN 1021-2, EN 597-1, EN 597-2). Almanya (DIN B1), Fransa (NFP 92-503) ve Birleşik Krallık (BS 5852) gibi ülkelerin ulusal standartları da vardır. Uygulanacak standartları yerel yetkililerle teyit etmek önemlidir. Üçüncü taraf test şirketleri (örneğin Intertek, QIMA, SATRA) yangın direnci test hizmetleri sunmaktadır. Ürün güvenliğini sağlamak için ithalat öncesinde üçüncü taraf yanıcılık testleri yaptırılması önerilir.

Genel Mobilya Standartları

EN standartları, ürünün güvenli kullanımını sağlamak için ürün tasarımı ve üretim sonrası aşamalarda kullanılabilir. Ayrıca, mobilyanın yüksek kalite ve güvenlik standartlarına ulaşmasını doğrulamada referans noktası olarak hizmet veren test yöntemleri ve prosedürleri sağlarlar. Örnekler arasında ev tipi masalar için mukavemet, dayanıklılık ve güvenlik gereklilikleri (EN 12521), ev dışı masalar için gereklilikler (EN 15372) ve mobilyadaki cam için test yöntemleri (EN 14072) bulunur. SGS, Intertek ve QIMA gibi üçüncü taraf test şirketleri EN standartları laboratuvar test hizmetleri sunmaktadır.

Çocuk Mobilyası Standartları

"Çocuk mobilyası"na özel bir yönetmelik olmasa da, çocuklar tarafından kullanılabilecek farklı mobilya türlerini kapsayan bazı EN standartları mevcuttur. Çocuk mobilyasının oyun sırasında kullanılabilecek veya oyun değeri olan belirli özellikleri varsa, oyuncak olarak kabul

edilebilir ve bu tür çocuk mobilyaları Oyuncak Güvenliği Direktifi ve ilgili EN 71 standartlarına uymak zorunda kalabilir. Geçerli olabilecek diğer EN standartları arasında ev tipi ranzalar (EN 747-1), ev tipi beşikler ve kundaklar (EN 1130-1), ev tipi oyun parkları (EN 12227-1) ve mobilya mukavemeti, dayanıklılığı ve güvenliği (EN 12520) için standartlar bulunur.

Oyuncak Güvenliği Direktifi

Oyuncak Güvenliği Direktifi, oyun değeri olan çocuk mobilyası dahil ürünleri satan ithalatçı ve üreticilerin gerekliliklerine uymasını zorunlu kılar. Direktifteki güvenlik gereklilikleri tehlikeli maddeler, mekanik tehlikeler ve yanıcılık gibi riskleri kapsar. Direktif, CE işareti, Uygunluk Beyanı, teknik dosya, kullanım kılavuzu ve laboratuvar test raporları gibi ilgili etiket dosyaları ve belgeleri talep eder. Oyun sistemli masa, ağaç evler ve balkabağı arabalı yataklar gibi mobilya ürünleri bu direktif kapsamında değerlendirilebilir.

REACH (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması)

REACH, ahşap, metal veya camdan yapılmış mobilyalar dahil olmak üzere geniş bir yelpazedeki tüketici ürünlerindeki kimyasal ve ağır metal miktarını kısıtlayan bir AB yönetmeliğidir. REACH Ek XVII, mobilyada veya mobilya yapımında kullanılan malzemelerde bulunabilecek maddeleri listeler; bunlar arasında kurşun, kadmiyum bileşikler ve ftalatlar gibi maddeler bulunabilir. Ek XVII'de belirtilen limiti aşan kısıtlı madde içeren mobilya ürünlerinin satılması yasaktır. Mobilya boyaları ve kaplamaları aşırı miktarda kısıtlı kimyasal içerebilir, bu nedenle tedarikçiye REACH gereklilikleri hakkında bilgi vermek önemlidir. Özellikle AB dışındaki çoğu tedarikçinin mevcut REACH test raporları olmayabileceğinden ürünlerin üçüncü taraf test şirketleri (örneğin TUV, SGS, QIMA) tarafından test edilmesi tavsiye edilmektedir.

Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Hakkında Direktif 94/62/EC

Mobilya ithalatçıları ve üreticileri, ambalaj malzemelerinin bu direktif ile uyumlu olmasını sağlamalıdır. Direktif, ambalaj malzemeleri, baskı mürekkepleri ve boyalardaki kurşun, cıva ve kadmiyum gibi ağır metalleri sınırlar. Üçüncü taraf laboratuvar testleri genellikle ambalaj malzemelerinin uyumlu olduğunu doğrulamanın tek yoludur. Intertek, SGS, TUV ve QIMA gibi şirketler ambalaj malzemeleri test hizmetleri sunmaktadır.

4.10 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Danimarka'ya mobilya ihracatında en yaygın taşıma modu denizyolu olup, Almanya'nın Hamburg Limanı üzerinden Danimarka'ya sevkiyatlar sıkça yapılmaktadır. Karayolu taşımacılığı da Avrupa içi ticarete önemli bir rol oynamaktadır. Ortalama nakliye süresi denizyolu ile 2-4 hafta, karayolu ile 3-7 gündür.

4.11 Dağıtım Kanalları

Danimarka mobilya sektöründe dağıtım kanalları, hem süpermarketler, hipermarketler ile özel mağazalardan oluşan fiziksel perakende satış noktalarını hem de çevrimiçi mağazaları içermektedir.

Süpermarketler ve hipermarketler, çoğunlukla uygun fiyatlarla sınırlı sayıda mobilya stoklamaktadırlar ve bulunan mobilya parçalarının çoğu hafif ve küçük olmaktadır. İyi fiyat ve kolaylık isteyen tüketicileri hedeflemektedirler. Mobilya yelpazesi, genel satın alımlar için

bu tür mağazaları sık sık ziyaret eden olağan müşteri satın alma modellerine uyan düz paket, daha küçük mobilya seçeneklerini kapsamaktadır.

Özel mağazalar genellikle spektrum boyunca ürünlere sahiptir. Özel mobilya mağazaları, özel seçenekler, iç tasarım tavsiyeleri ve hatta eve teslimat ve kurulum gibi birçok kişiye özel hizmet sunmaktadırlar. Ayrıca, üst düzey özel mağazalar, normal perakende satış noktalarında bulunmayan kaliteli mobilyalar veya özel tasarımlar arayan müşterileri hedeflemekte bu da pazarın büyümesine hizmet etmektedir.

Çevrimiçi perakendeciler genellikle daha ucuz fiyatlarla geniş bir mobilya yelpazesi ile birlikte kolay doğrudan eve teslimat seçeneklerini bir arada sunmaktadırlar. Platformlar, teknoloji meraklısı olan ve çeşitliliğe, rahatlığa ve evden alışverişe büyük değer veren tüketici tabanını hedeflemektedirler. Bu segmentin büyümesi, dijital ödeme sistemlerinin yaygınlaşması, müşterilerin online satın almaya olan güveninin artması ve lojistik alanındaki gelişmeler sayesinde de kolaylaşmıştır.

4.12 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Danimarka'da e-ticaret sektörü hızla büyümekte olup, tüketiciler çevrimiçi alışverişe büyük ilgi göstermektedir. Bu durum, sınır ötesi e-ticaret ve e-ihracat için fırsatlar sunmaktadır.

4.12.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Danimarka'da öne çıkan çevrimiçi pazaryerleri şunlardır: eBay Danimarka, Bilka.dk, Db.dk, Zalando ve Amazon.de (Almanya üzerinden hizmet verir). Bu platformlar, mobilya dahil geniş ürün yelpazesi sunmaktadır.

4.12.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Danimarka'da tüketiciler, özellikle Noel ve yılbaşı dönemlerinde alışverişe yoğun ilgi göstermektedir. Ayrıca, Kara Cuma (Black Friday) ve Siber Pazartesi (Cyber Monday) gibi küresel alışveriş etkinlikleri de son yıllarda popülerlik kazanmıştır.

4.12.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

En yaygın kullanılan sosyal medya platformları Facebook ve Instagram'dır.

4.12.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

AB dışından Danimarka'ya yapılan çevrimiçi alışverişlerde, ürün bedeli 150 Euro'yu aştığında gümrük vergisi uygulanmaktadır. Bu tutarın altındaki alışverişler gümrük vergisinden muaftır.

4.12.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Danimarka'da e-ticaret, Tüketici Hakları Direktifi'ne dayanan Tüketici Sözleşmeleri Yasası ile düzenlenmektedir. Bu yasa, tüketicilere satış öncesi ve sonrası verilmesi gereken bilgileri ve cayma hakkını kapsar.

4.12.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Postnord <https://www.postnord.dk/>
Bring <https://www.bring.dk/>
DAO <https://dao.as/>
Danske Fragtmænd <https://www.fragt.dk/>
DB Schenker <https://www.dbschenker.com>
MBE Denmark <https://mbedenmark.dk/>

4.13 Tanıtım ve Pazarlama

Tüm Avrupa’da olduğu gibi Danimarka’da da mobilya sektöründeki tanıtım ve pazarlama kanalları benzerlik göstermekte olup belli başlı bilinen yöntemler kullanılmaktadır.

- Dijital Pazarlama; Araştırmalara göre, müşterilerin %92’si mobilya aramaya internetten başlamakta olup Danimarka gibi dijitalleşmede halkın %99’una eriştiği iddia edilen bir ülkede, çevrimiçi kanallar ve satış platformları ağırlıklı olarak tercih edilmektedir.
- Sürdürülebilir ve Çevre Dostu Tasarımlar; Danimarka’da tüketiciler, çevre dostu tasarımlara ve sorumlu üretim uygulamalarına öncelik veren markalara daha fazla önem vermektedir. Sürdürülebilirlik ve sorumlu tüketim değerleriyle uyumlu mobilya seçenekleri tercih edilmektedir.
- Influencer Ortaklıkları; Influencer ortaklıkları tüketici davranışını önemli ölçüde etkileyebilmektedir. Influencer’lar mobilya ürünlerini sergilediğinde ve olumlu deneyimlerini paylaştığında, izleyicileri bunu bir tür yönlendirici ve güvenilir tavsiye olarak algılamaktadırlar.
- Bağlı TV (CTV) Reklamcılığı; Hızla gelişen reklamcılık dünyasında CTV reklamcılığı, mobilya pazarlamacılarının hedef kitleleriyle etkileşime geçmeleri için güçlü bir mecra olarak ortaya çıkmaktadır. Yayın hizmetlerinin ve bağlantılı cihazların artan popülaritesiyle birlikte, CTV reklamcılığı mobilya ürünlerini sergilemek ve tüketicilere evlerinin rahatlığında ilham vermek için benzersiz fırsatlar sunmaktadır.

4.14 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Müşteri tercihleri: Danimarka’da hem işlevselliği hem de estetiği bir arada sunan mobilyalara yönelik talep giderek artmaktadır. Tüketiciler, giderek sadece pratik değil aynı zamanda şık ve görsel olarak çekici mobilya parçaları aramaktadırlar. Minimalist ve temiz çizgileriyle bilinen İskandinav tasarımı hem yerel hem de dünya çapında popülarite kazanmış bulunmaktadır. Danimarkalı tüketiciler aynı zamanda sürdürülebilirliğe ve çevre dostu ürünlere de değer vermekte, bu da geri dönüştürülmüş veya sürdürülebilir malzemelerden yapılmış mobilyalara olan talebin artmasına yol açmaktadır.

Pazardaki trendler: Danimarka mobilya pazarındaki en önemli trendlerden biri tüm dünyada yaşanan trende uygun olarak online alışverişin yükselişidir. E-ticaretin sağladığı kolaylık, daha geniş seçenek yelpazesi ve rekabetçi fiyatlar sayesinde giderek daha fazla müşteri mobilyalarını internetten satın almayı tercih etmektedir. Bu eğilim, geleneksel anlamda satış yapan fiziksel mağazaları da çevrimiçi satış koşullarına uymaya ve kendilerini geliştirmeye sevk etmiştir. Danimarka mobilya pazarındaki bir diğer trend de çok işlevli mobilyaların artan popülaritesi olarak göze çarpmaktadır. Yaşam alanları küçüldükçe, tüketiciler birden fazla amaca hizmet edebilecek mobilyalar aramaktadırlar. Örneğin, yatağa dönüştürülebilen

kanepeler veya yerleşik saklama bölmelerine sahip sehpalara...vb. Bu eğilim, Danimarka'daki evlerde var olan pratiklik ve alan optimizasyonu ihtiyacından kaynaklanmaktadır.

Danimarka'nın mobilya endüstrisi, estetik, işlevsellik ve sürdürülebilirliği harmanlamasıyla dünya çapında tanınmaktadır. Minimalizm ve kaliteye odaklanma ile karakterize edilen Danimarka tasarım ilkeleri (dünyaca meşhur "Danish Design" konsepti), hem görsel olarak çekici hem de son derece işlevsel mobilyalarla sonuçlanmıştır. Danimarkalı tasarımcılar ve üreticiler, zamana meydan okuyan ve çağdaş tasarımı etkilemeye devam eden ikonik parçalar yaratmaktadırlar. İşte ihracat için mevcut olan "Danish Design" mobilyaların bazı önemli türleri:

Orta çağ ve modern çizgileri barındıran "Mid-Century Modern Furniture" tarzı: Örnekler arasında Arne Jacobsen'in Yumurta Sandalyesi ve Hans Wegner'in Wishbone Sandalyesi sayılabilir. İskandinav Yemek Masaları ve Sandalyeleri, Kanepeler ve Şezlonglar, Dolaplar ve Büfeler, Kahve Masaları, Yatak Odası Mobilyaları, Ofis Mobilyaları, Dış Mekan Mobilyaları, Aydınlatma ve Çocuk Mobilyaları.

4.15 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Danimarka'da mobilya ithalatında %25 KDV uygulanmaktadır. Gümrük vergisi oranı ürün türüne göre %5-14 arasında değişir. AB dışından gelen ürünler için ek vergiler ve anti-dumping uygulamaları söz konusu olabilir.

4.16 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Danimarka'da mobilya sektöründe tarife dışı engeller arasında, sertifikasyon gereksinimleri, çeşitli sağlık ve güvenlik standartları ve çevresel düzenlemeler bulunmaktadır. Ayrıca, işçilik hakları ve çevre dostu üretim standartları gibi unsurlar da ihracatçıları etkileyebilir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Danimarka mobilya pazarında Türk ihracatçıları için önemli fırsatlar bulunmaktadır. Artan talep, özellikle minimalist ve fonksiyonel tasarımlara yönelik eğilim, Türk mobilyalarının kalite ve uygun fiyat avantajıyla öne çıkmasını sağlayabilir. E-ticaretin yaygınlaşması, doğrudan tüketiciye ulaşmayı kolaylaştırırken, AB ile olan Gümrük Birliği sayesinde gümrük vergisi avantajlarından yararlanılabilir. Ayrıca, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere olan ilginin artması, bu alanda üretim yapan firmalar için büyük bir potansiyel sunmaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Dünyadaki bir çok ülkenin mobilya sektörünü ve özellikle AB genelinde sektörü bekleyen zorluklar ile Türk mobilya ihracatçısı ve üretici firmaları bekleyen zorluklar benzer bir yapı sergilemektedir. Sektördeki tehditler;

- Rekabet; Çin ve Polonya gibi ülkelerin düşük maliyetli üretimleri nedeniyle yoğun bir rekabet ortamı söz konusudur. Çin'in dünya pazarına girişi hızla artmakta ve şu anda

AB'ye yapılan toplam mobilya ithalatının yarısından fazlasını gerçekleştirerek AB'nin en büyük mobilya ihracatçısı konumunda yer almaktadır.

- İnovasyon; küresel ticaret ve dijitalleşmedeki artışla birlikte inovasyon ve tasarıma olan bağımlılık, sektörü fikri mülkiyet haklarının zayıf korunmasına karşı daha savunmasız hale getirmektedir. Marka ve tasarım haklarının korunması önemli bir konudur. Araştırma ve inovasyonun artırılması, KOBİ'ler için genellikle erişilemez olan finansmanın da geniş çapta erişilebilir olmasını gerektirmektedir.
- Yapısal sorunlar; Yaşlanan işgücü ve genç işçilerin cezbedilmesindeki zorluklar, kalifiye işçilerin ve zanaatkarlığın sürdürülmesinde aksamalara yol açmaktadır.
- Sürdürülebilirlik-Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomiye Geçiş; Sektörde yeterli bilgi birikimi, donanım, finansman ve AR&GE çalışmasının olmayışı, ilerleyen dönemde AB mevzuatında yer alan değişikliklerin ve piyasa ve tüketici beklentilerindeki yönelimlerin Türk ihracatçısı tarafından takip edilememesi gibi bir sonuç doğurabilir.
- Ticaret-Tarife ve Tarife Dışı Engeller - Uluslararası pazarlardaki korumacı önlemler pazarda ciddi sıkıntılar yaratmakta ve sektörün rekabet gücünü azaltmaktadır. Türkiye mobilya ihracatçısı ve üretici firmalarının da konjoktürel olarak dünya pazarındaki korumacı ve yüksek tarifelere doğru giden yapıdan etkilenmemesinin imkansız olduğu düşünülmektedir.

7. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Danimarka pazarında başarılı olmak isteyen Türk mobilya firmalarının öncelikle Scandinavian tasarım anlayışına uygun, sade ve işlevsel ürünlere odaklanması gerekmektedir. Dijital pazarlama kanallarının etkin kullanımı, özellikle Instagram ve Facebook üzerinden hedef kitleye ulaşmak kritik önem taşımaktadır. Sektör fuarlarına katılım ve yerel distribütörlerle iş birlikleri, marka bilinirliğini artırmada etkili yöntemlerdir. AB standartlarına uygun sertifikasyonların tamamlanması ve sürdürülebilir üretim uygulamalarının benimsenmesi, Danimarkalı tüketicilerin güvenini kazanmada belirleyici rol oynayacaktır. Lojistik süreçlerin optimize edilmesi ve müşteri odaklı hizmet anlayışının geliştirilmesi de uzun vadeli başarı için atılması gereken adımlardır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Dil ve kültürel uyum önemli faktörlerdir. Ürün etiketleri ve pazarlama materyallerinde Danca kullanımı tüketiciyle iletişimi güçlendirecektir. Müşteri memnuniyetini artırmak için esnek iade politikaları ve etkili müşteri hizmetleri sunulması rekabet avantajı sağlayacaktır. Ayrıca, yerel tüketici davranışlarını ve sezonluk talep değişimlerini dikkate alan esnek bir iş modeli geliştirilmelidir.

9. Genel Değerlendirme

Danimarka mobilya pazarı, tasarım odaklı ve kalite bilinci yüksek tüketicilerden oluşan dinamik bir yapıya sahiptir. Türk mobilya sektörünün bu pazarda büyüme potansiyeli bulunmakla birlikte, rekabetçi olabilmek için tasarım, kalite ve sürdürülebilirlik konularına odaklanılmalıdır. Gümrük Birliği'nin sağladığı avantajlar ve e-ticaretin sunduğu fırsatlar doğru şekilde değerlendirilmelidir. Fuarlara katılım ve dijital pazarlama stratejileriyle marka bilinirliği artırılmalı, aynı zamanda yerel iş birlikleri ve distribütör ağları güçlendirilmelidir.

10. Yararlı Adresler

Danimarka'daki İlgili Kurum / Kuruluşlar:

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/danimarka/faydali-linkler/ulke-kamu-kurum-ve-meslek-kuruluslari>

Kolay İhracat Platformu: <https://www.kolayihracat.gov.tr/>

Bakanlığımızın İhracat Destekleri: <https://kolaydestek.gov.tr/>

Müşavire Danışın: <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>

11. Kaynakça

- <https://www.statista.com/outlook/cmo/furniture/denmark>
- <https://www.statista.com/topics/12749/furniture-market-in-denmark/#topicOverview>
- <https://www.woodsupply.dk>
- <https://tradingeconomics.com/denmark/producer-prices-in-industry-manufacture-of-furniture-eurostat-data.html>
- <https://bolddata.nl/en/companies/denmark/furniture-companies-denmark/>
- <https://www.tendata.com/blogs/export/4768.html>
- https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/raw-materials/related-industries/forest-based-industries/furniture-industry_en
- <https://ri.diva-portal.org/smash/get/diva2:1570861/FULLTEXT01.pdf>
- <https://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=9129616&fileId=9129617>
- <https://www.csilmilano.com/european-furniture-market/>
- <https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/opinions-information-reports/opinions/european-furniture-industry-its-recovery-towards-innovative-green-and-circular-economy>
- <https://www.worldfurnitureonline.com/news/the-highly-competitive-european-furniture-market/>
- https://www.woodema.org/conferences/2020_Vinkovci_presentations/205_Ayrilmis.pdf
- <https://www.gminsights.com/toc/details/europe-wooden-furniture-market>
- <https://www.imarcgroup.com/europe-furniture-market>
- file:///C:/Users/mbp/Downloads/Annals_1_2020_Grzegorzewska.pdf
- <file:///C:/Users/mbp/Downloads/sustainability-13-11072-v2.pdf>
- <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1051668>
- https://scholar.google.dk/scholar?q=Furniture+industry+in+europe&hl=tr&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar
- <https://www.eurofins.com/toys-hardlines/resources/articles/furniture-compliance-in-the-european-union/>
- <https://stedger.com/understanding-the-general-product-safety-regulation-gpsr-for-the-furniture-industry-in-the-eu/>
- https://www.efic.eu/files/ugd/a1d93b_957faceef29947129dd77a4aae95039b.pdf
- <https://www.compliancegate.com/furniture-fire-safety-standards-european-union/>
- <https://porchgroupmedia.com/blog/marketing-trends-furniture-industry/>

- Boconcept A/S Ølgod
- F & H A/S Viborg
- Trade Point A/S, Direct Container Odense
- Holmris B8 A/S Bjerringbro
- Hay ApS Horsens
- Tmk A/S Holstebro
- Fiskars Denmark A/S Glostrup
- Lomax A/S Frederikssund
- Hjort Knudsen A/S Tarm
- Nine United A/S Horsens
- Fritz Hansen A/S Allerød
- Carl Hansen & Søn Møbelfabrik A/S Gelsted
- Expedite A/S Hadsten
- Rosendahl Design Group A/S Hørsholm
- Indeks Retail A/S Horsens
- Kop & Kande A.m.b.a Skødstrup
- Creativ Company A/S Holstebro
- Jysk A/S Brabrand
- Signify Denmark A/S København
- Hilding Anders Danmark A/S Hurup
- Ikea A/S Høje-Taastrup
- Plast 1 A/S Hørsholm
- Bent Brandt A/S Aarhus
- Evoca Nordic ApS Odense
- Vikan A/S Skive
- Theca A/S Risskov
- Kvist Industries A/S Årre
- Philips Danmark A/S Frederiksberg
- Society Of Lifestyle A/S Ikast
- Dantherm A/S Skive
- Scan Office Group A/S Herlev
- LEGO System A/S Billund
- Abena A/S Aabenraa
- Nobia Denmark A/S Ølgod
- Flexa4dreams A/S Aarhus
- Thuesen Jensen A/S Glostrup
- Bramming Plast-Industri A/S Bramming
- Illums Bolighus A/S København
- Cane-line A/S Rynkeby
- Jke Design A/S Jerslev
- Harman Professional Denmark ApS Aarhus
- A/S Daells Bolighus Odense
- Montana Furniture A/S Haarby
- Maki A/S Silkeborg
- Dansani A/S Haderslev
- Steens Group A/S Kjellerup

- &Tradition A/S København
- Dfi-Geisler A/S Nykøbing Mors
- Actona Company A/S Holstebro
- Riis Retail A/S Kolding